

# **CABLE TV** 서울수도권 SPOT광고

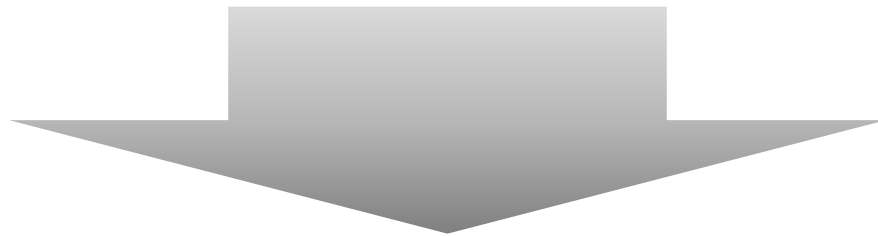
# Contents

- **NEEDS** CABLE TV서울수도권SPOT광고에 대한 니즈
- **MERITS** CABLE TV 서울수도권SPOT광고의 장점
- **OPERATION** 구체적인 운영

“ 서울수도권은 소비의 중심도시, 서울수도권에서 일어나는 소비활동이 **전국총소비의 약 53%를 차지** 하고 있습니다.”

- ✓ 서울수도권지역에만 광고를 집행하고 싶지만, 마땅한 매체가 없어 전국광고를 집행해야 했던 광고주
- ✓ PP나 지상파를 통해 전국광고를 하고 있지만, 구매력 있는 서울수도권에 더 많은 추가노출을 원하는 광고주
- ✓ 지상파 서울권SPOT에 집행하고 싶지만, 한정된 예산으로 집행이 힘들었던 광고주

“서울,경기,인천지역의 모든SO(40개SO)가 연합하여 새로운 상품을 준비했습니다.”



**Cable TV** 서울수도권SPOT광고

# Cable TV 서울수도권SPOT광고는..

1. 광고주 선호채널 **시청률 상위 15개PP**로 채널구성이 되어있으며
2. 이 15개 채널을 Target에 맞게 **적절히 MIX**하여
3. 기존 SO광고와 달리 **동일채널.동일시간대에 노출**하고
4. TNS infosys로 **실시간모니터링 및 DATA산출**이 가능합니다.
5. 또한 GRP보장형 상품으로 **110만원이하의 CPRP를 보장**해 드립니다.

# 1. 시청률 상위 15개 PP로 채널구성

✓ 광고주 선호도가 높고, 시청률이 높은 상위 15개 PP채널로 구성되어 있습니다.

드라마	MBC DRAMA	SBS 드라마플러스	KBS Drama	
영화	OCN	CH CGV	SUPER ACTION	X <sup>TM</sup>
오락	tvN <small>Total Variety Network</small>	MBC every1	KBS Joy	OnStyle
스포츠	MBC SPORTS+	SBS ESPN	SBS Golf	
보도	YTN			

순위	채널	하루 전체
1	MBC드라마넷	0.68
2	YTN	0.50
3	KBS DRAMA	0.50
4	SBS플러스	0.45
5	JTBC	0.41
6	OCN	0.37
7	tvN	0.34
8	채널 CGV	0.33
9	MBC every1	0.31
10	Mnet	0.29
11	Tooniverse	0.27
12	코미디TV	0.27
13	SUPER ACTION	0.27
14	MBN	0.26
15	Dramax	0.25
16	채널A	0.24
17	SBS ESPN	0.24
18	E채널	0.23
19	KBS JOY	0.21
20	TV조선	0.20
21	MBC SPORTS+	0.19
22	매일경제TV	0.17
23	QTV	0.17
24	SCREEN	0.17
25	SBS E!	0.16
26	XTM	0.16
27	KBS N SPORTS	0.14
28	FOX채널	0.14
29	CJ오쇼핑	0.14
40	Champ	0.10
41	On Style	0.09
50	SBS골프	0.06

(조사기간 : TNS Media Korea, 조사지역 : 서울수도권, 최근3개월기준)

## 2. 채널별 시급단가(Class&Cost)

채널	시급		SSA		SA		A		B	
	시간대	단가	시간대	단가	시간대	단가	시간대	단가	시간대	단가
<b>MBC DRAMA</b>	10:00 ~ 19:00 21:00 ~ 01:00	285	08:00 ~ 10:00 19:00 ~ 21:00 01:00 ~ 03:00	195	06:00 ~ 08:00 03:00 ~ 05:00	95	05:00 ~ 06:00	55		
<b>SBS Plus</b>	10:00 ~ 22:00 24:00 ~ 02:00	270	09:00 ~ 10:00 22:00 ~ 24:00	175	07:00 ~ 09:00 02:00 ~ 04:00	90	04:00 ~ 07:00	48		
<b>KBS Drama</b>	10:00 ~ 19:00 00:00 ~ 01:00	280	19:00 ~ 20:00 21:00 ~ 00:00 01:00 ~ 02:00	185	05:00 ~ 10:00 20:00 ~ 21:00 02:00 ~ 03:00	95	03:00 ~ 05:00	50		
<b>OCN</b>	22:00 ~ 02:00	275	09:00 ~ 22:00	180	02:00 ~ 05:00	90	05:00 ~ 09:00	50		
<b>CH CGV*</b>	13:00 ~ 17:00 22:00 ~ 02:00	270	17:00 ~ 22:00 02:00 ~ 04:00 09:00 ~ 13:00	170	07:00 ~ 09:00	90	03:00 ~ 07:00	45		
<b>SUPER ACTION</b>	22:00 ~ 02:00	245	11:00 ~ 22:00	165	03:00 ~ 06:00 09:00 ~ 11:00	85	06:00 ~ 09:00	45		
<b>XTM</b>	22:00 ~ 02:00	220	11:00 ~ 22:00	145	03:00 ~ 06:00 09:00 ~ 11:00	77	06:00 ~ 09:00	40		
<b>MBC every1</b>	11:00 ~ 18:00 21:00 ~ 02:00	245	08:00 ~ 11:00 18:00 ~ 21:00 02:00 ~ 03:00	155	06:00 ~ 08:00 03:00 ~ 05:00	95	05:00 ~ 06:00	55		
<b>KBS Joy</b>	11:00 ~ 18:00 21:00 ~ 02:00	240	08:00 ~ 11:00 18:00 ~ 21:00 02:00 ~ 03:00	160	06:00 ~ 08:00 03:00 ~ 05:00	90	05:00 ~ 06:00	50		
<b>tvN</b>	09:00 ~ 18:00 21:00 ~ 03:00	275	07:00 ~ 09:00 18:00 ~ 21:00	175	03:00 ~ 05:00	120	05:00 ~ 07:00	70		
<b>OnStyle</b>	09:00 ~ 18:00 21:00 ~ 03:00	180	07:00 ~ 09:00 18:00 ~ 21:00	100	03:00 ~ 05:00	55	05:00 ~ 07:00	35		
<b>YTN</b>	12:00 ~ 18:00 22:00 ~ 24:00	280	00:00 ~ 01:00 05:00 ~ 07:00 09:00 ~ 12:00 18:00 ~ 20:00	180	07:00 ~ 09:00 01:00 ~ 02:00	90	02:00 ~ 05:00 20:00 ~ 22:00	50		
<b>SBS ESPN</b>	EPL(LIVE+ 당일 재방) 한국프로야구, 기타 특집 생중계	245	SSA프로그램재방송 ,국내 대회 중계물	210	기타 프로그램 재방송	175				
<b>MBC SPORTS+</b>	분데스리가(LIVE+당일 재방), 한국프로야구, 기타 특집 생중계	240	SSA프로그램재방송 ,국내 대회 중계물	205	기타 프로그램 재방송	155				
<b>SBS Golf</b>	PGA,LPGA(LIVE+ 당일 재방),기 타 특집 생중계	200	SSA프로그램재방송 ,국내 대회 중계물	150	기타 프로그램 재방송	80				

# 3. 동일채널.동일시간대 편성 & 시청률DATA산출가능

- ✓ 상위15개PP사 로 구성된 채널 중, 타겟에 맞게 적절히 MIX하여 동일한채널, 동일한시간대에 서울수도권전역에 송출됩니다.
- ✓ 또한 이렇게 송출된 송출결과를 TNSinfoTV로 언제든지 확인하실 수 있습니다.

채널별, 광고주별, 시급별  
광고횟수, GRP, CPRP DATA

요약				요약												
요약	채널	광고주	브랜드	광고유형	남 20대			여 20대			남 30대			여 30대		
					광고횟수	GRP	GRP15	광고횟수	GRP	GRP15	광고횟수	GRP	GRP15	광고횟수	GRP	GRP15
요약	MBC드라마넷	강원도청	강원도	토막 A	2879	122.6	204.5	2879	334.5	508.2	2879	213.3	323.3	2879	433.3	663.2
				토막 SA	712	45.3	79.6	712	201.1	313.3	712	65.5	99.8	712	239.1	360.0
				토막 SSA	90	7.0	14.0	90	21.9	43.9	90	6.0	11.9	90	30.0	60.0
				신일언업	160	6.4	12.0	160	37.1	49.5	160	14.4	17.3	160	47.4	66.1
				아프로파이낸셜	98	5.6	10.3	98	29.9	41.0	98	11.4	13.8	98	31.2	42.8
				에스알에스코리아	129	10.2	10.2	129	44.8	44.8	129	12.3	12.3	129	46.6	46.6
				올림푸스한국	171	4.5	8.9	171	46.2	72.9	171	17.4	26.3	171	46.8	72.6
				올림푸스이시스템	71	0.0	0.0	71	16.0	16.0	71	7.3	7.3	71	15.6	15.6
				올림푸스E3	2	0.0	0.0	2	0.4	0.9	2	0.0	0.0	2	0.6	1.2
				SBS드라마틀러	344	0.5	1.0	344	39.1	62.3	344	13.5	23.1	344	24.8	36.8
				토막 A	44	0.5	1.0	44	8.7	17.5	44	4.2	8.5	44	2.4	4.7
				토막 B	7	0.0	0.0	7	2.5	4.9	7	0.5	1.0	7	0.7	1.3
				토막 SA	10	0.0	0.0	10	0.0	0.0	10	0.0	0.0	10	0.0	0.0
				토막 SSA	17	0.0	0.0	17	2.2	4.3	17	2.2	4.3	17	1.1	2.2
				신일언업	103	0.0	0.0	103	7.4	9.9	103	4.0	6.3	103	6.8	9.7
				토막 A	25	0.0	0.0	25	2.5	4.9	25	0.7	1.4	25	1.7	3.4
				토막 B	12	0.0	0.0	12	0.0	0.0	12	0.5	1.0	12	0.0	0.0
				토막 SA	31	0.0	0.0	31	0.0	0.0	31	2.2	3.2	31	2.3	3.5
				토막 SSA	35	0.0	0.0	35	4.9	4.9	35	0.6	0.6	35	2.8	2.8
				아프로파이낸셜	62	0.0	0.0	62	5.6	11.3	62	2.5	5.0	62	6.9	13.8
				러시앤캐시	62	0.0	0.0	62	5.6	11.3	62	2.5	5.0	62	6.9	13.8
				토막 A	25	0.0	0.0	25	2.5	4.9	25	0.7	1.4	25	1.7	3.4

## 4. 목표GRP보장형 상품

- ✓ 케이블TV서울수도권SPOT광고는 **GRP보장형 상품으로 목표GRP가 나올때까지 보너스 노출**을 책임 집니다. (당월에 미달할 경우 익월에 송출보장)
- ✓ 드라마PP사들이 평균 200만원 이상의 CPRP를 나타내는데 비하여, 케이블TV서울수도권SPOT광고는 **110만원이하**의 CPRP를 보장해 드립니다.

2007년 해당상품 판매당시 실제 비교DATA

비교항목			PP			서울권역광고		
기간	광고주	Target	광고금액 (천원)	GRP	CPP (천원)	광고금액 (천원)	GRP	CPP (천원)
2007.10.16 ~ 2008.06.30	올림푸스한국	20-39MF	3,600,000	1207.65	<b>2,981</b>	292,500	747.55	<b>391</b>
2007.12.03 ~ 2008.02.18	KFC	15-24 F	400,000	488.50	<b>819</b>	40,000	83.06	<b>482</b>
2008.03.01 ~ 2008.06.30	리홈	30-49 F	250,000	257.01	<b>973</b>	55,000	241.95	<b>227</b>
2007.01.08 ~ 2007.12.31	러시앤캐시	20-59MF	20,000,000	6865.58	<b>2,913</b>	590,000	878.00	<b>672</b>

\* 해당기간에는 UCAM 이라는 상품명으로 서울지역에만 송출됨  
(조사기간 : TNS Media Korea, 조사지역 : 서울)



# MERITS

그렇다면...

비교매체인 지상파서울권SPOT과 CABLE PP에 집행할 경우와의 효율비교를 해보겠습니다.

# 1. PP광고 vs 케이블TV서울수도권 SPOT광고 - 횟수비교

- ✓ 예산 5000만원으로 MBC드라마에 광고를 집행할 경우 약 125회정도의 횟수
- ✓ 동일한 예산으로 CABLE TV 서울수도권SPOT광고에 집행할 경우 드라마3사, TvN, OCN, YTN 합계 6개채널에 각 125회정도씩 총 700회 이상노출됩니다.
- ✓ 경쟁력있는 서울수도권에만 집행하면서 메이저PP사 대비 약 6배의 노출이 가능한 상품입니다.

상위15개PP사 집행금액별 평균횟수(15초기준)

채널명	5000만원집행시 횟수	1000만원당횟수 (보너스포함)
MBC드라마	125	20~30
SBS드라마	126	20~30
KBS 드라마	120	20~30
Tvn	149	25~35
OCN	161	25~35
YTN	170	30~40
CGV	185	30~40
MBC스포츠	350	60~100
KBS JOY	321	60~100
MBC every1	350	60~100
ON Style	460	60~100
SBS ESPN	364	60~100
SBS골프	397	60~100
슈퍼액션	423	60~100
XTM	423	60~100

케이블TV서울수도권SPOT광고 5000만원집행 횟수예시(15초기준)

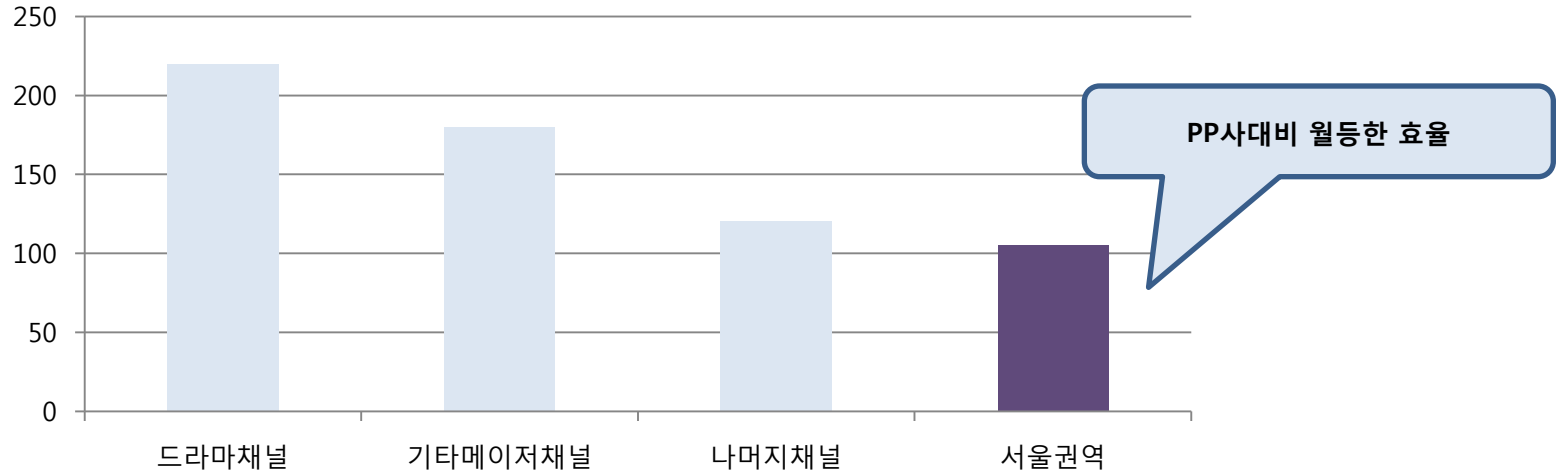
채널명	5000만원횟수	1000만원당횟수 (보너스포함)
MBC드라마	124	
SBS드라마	124	
KBS 드라마	124	
Tvn	124	
OCN	124	
YTN	124	
<b>합계</b>	<b>744회</b>	<b>150회</b>

PP사대비 평균 약 5~7배가까운 횟수

(자료출처 : 각각의 PP사 제안자료)

# 2. PP광고 vs 케이블TV서울수도권SPOT광고 - CPRP비교

- ✓ PP사의 드라마채널이 평균 200만원 이상의 CPRP를 보이고, 드라마를 제외한 메이저채널은 약 150~200만원, 기타채널은 약 80~150만원 사이의 CPRP를 보입니다.
- ✓ 하지만 서울권역광고는 MIX된 채널에 110만원 이하의 CPRP를 보장해 드립니다.



구분	PP광고	서울권역광고
평균CPRP	드라마채널 평균 200만원 이상 기타메이저채널 150~200만원 나머지채널 80~150만원 사이	드라마3사, YTN, OCN, 기타 광고주와 협의하여 MIX된채널에 110만원 이하 보장형상품

### 3. 지상파 토막광고 vs 케이블TV 서울수도권SPOT광고

- ✓ 모든 광고주가 알고 있습니다. 지상파 서울권SPOT의 효율이 나쁘지않다는 것을..
- ✓ 그렇지만 **원하는 대로 살 수 없는 매체**라는 커다란 단점이 있습니다.
- ✓ Cable TV 서울수도권 SPOT광고는 **지상파 SB대비 적은 예산으로 시청자 선호도 최상의 PP에 Frequency증대가 가능**합니다.
- ✓ 아래표는 연계 및 패키지 등을 모두 배제하고 지상파서울권SPOT만을 조사한 자료입니다. (2011년 11,12월기준)
- ✓ KBS2는 평균 135만원, MBC 86만원, SBS 55만원정도의 CPRP를 보이고 있습니다.
- ✓ **당사가 지난 11,12월 실제로 집행했던 여성화장품브랜드 광고주의 경우 76만원의 CPRP를 보였습니다.**
- ✓ **SBS > 케이블서울권역광고 > MBC > KBS2** 순의 효율을 보인다 할 수 있습니다.

	광고횟수	GRP	CPRP	CPRP15	비고
KBS2	1,523	1,771	1,989	1,355	
MBC	3,967	5,827	1,442	865	
케이블TV서울권역광고	894	62	1,521	760	지역:서울기준
SBS(지역민방)	5,016	6,699	910	547	

(TNS Media Korea, 조사지역 : 수도권, 2011년 11~12월, 개인시청률 기준)

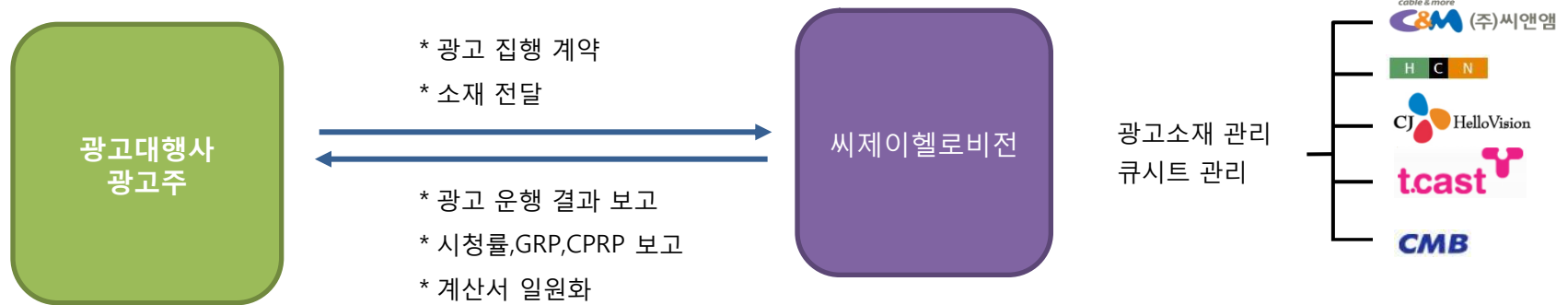
\* 케이블TV서울권역광고 : 11월 런칭이후 운영된 실제광고주 집행결과임(여성화장품브랜드)

# OPERATION

CABEL TV 서울수도권SPOT광고의 구체적인 청약FLOW, 청약금액, 운영채널 등을 살펴보겠습니다.

# 1. Simple한 업무Flow

- ✓ 광고주와 광고대행사는 (주)씨제이헬로비전과 커뮤니케이션 하고,
- ✓ (주)씨제이헬로비전이 서울수도권전체 각MSO와의 커뮤니케이션을 대행하며,
- ✓ 광고종료 후, 시청률, GRP, CPRP등의 결과보고서를 전달해 드립니다.



## 2. 최소청약단위 및 채널선택

- ✓ 케이블TV서울수도권SPOT광고의 **최소청약단위는 5,000만원** 입니다.
- ✓ 앞에서 살펴본 15개PP사 중 **5~10개** 사이의 채널을 **MIX** 하실 수 있습니다.

TARGET별  
채널MIX 예시

여성타겟

MBC  
DRAMA

SBS 드라마플러스

KBS Drama

tvN  
Local Variety Network

OnStyle

OCN

KBS joy

남성타겟

YTN

MBC  
SPORTS+

SBS ESPN

X<sup>TM</sup>

SUPER  
ACTION

CH CGV

VIPTA겟

SBS Golf

YTN

MBC  
DRAMA

SBS 드라마플러스

MBC  
every1

# 3. 가입자구성

✓ 전국 총 1700만 가구의 약 48%인 840만 가구가 서울수도권에 집중되어 있으며, 집중경제활동 인구인 3049의 비중이 약 71%에 이릅니다.

✓ 이 중 약 80%인 675만가구가 케이블TV에 가입되어 있습니다.

<전국, 수도권 가구통계>

구분		가구수	비율
전국		17,574,067	100%
수도권	서울특별시	3,577,497	20.4%
	인천광역시	929,489	5.2%
	경기도	3,908,059	22.3%
	수도권합계	8,415,045	48%

(2010말 통계청 자료)

<서울가구 연령대별 통계>

연령	가구수	비율
20대미만	23,250	0.3%
20대	673,133	8.2%
<b>30대</b>	<b>1,808,518</b>	<b>21.9%</b>
<b>40대</b>	<b>2,231,952</b>	<b>27.0%</b>
<b>50대</b>	<b>1,786,279</b>	<b>21.6%</b>
60대	1,021,243	12.4%
70대	566,011	6.9%
80대이상	143,895	1.7%
합계	8,254,281	100.0%

(2010말 통계청 자료)



# 4. 서울수도권 SPOT광고 케이블방송사별 현황

✓ 각 지역별 방송사와 송출지역 가입가구수를 좀 더 세부적으로 살펴본 표입니다.

(2015년말 케이블TV협회자료)

지역	방송사	송출지역	가입자수
서울	씨앤엠강남케이블티브이	강남구	210,292
	HCN관악	관악구	91,294
	HCN동작	동작구	168,594
	HCN서초	서초구	74,517
	씨앤엠서초남부케이블TV	서초구	44,848
	씨앤엠송파케이블TV	송파구	177,397
	씨앤엠노원케이블TV	노원구	96,309
	씨앤엠중랑케이블티브이	중랑구	119,293
	씨앤엠북부케이블TV	성북구	135,841
	씨앤엠서서울케이블TV	서대문구	58,529
	씨앤엠중앙케이블티브이	종로구, 중구	98,588
	씨앤엠마포케이블TV	마포구	128,976
	씨앤엠강동케이블TV	강동구	139,064
	씨앤엠구로케이블TV	구로구, 금천구	206,486
	씨앤엠용산케이블TV	용산구	78,139
	씨앤엠동서울케이블TV	성동구, 광진구	101,104
	티브로드 광진성동방송	성동구, 광진구	113,586
	티브로드 도봉강북노원방송	강북, 도봉, 노원구	258,754
	티브로드 종로중구 서대문방송	종로, 중구, 서대문구	114,141
	CMB한강케이블TV	영등포구	121,337
	CMB동서방송	영등포구	63,677
	티브로드동대문	동대문구	68,401
	티브로드강서방송	강서구	144,859
	CJ헬로비전양천방송	양천구	114,211
CJ헬로비전은평방송	은평구	140,371	
<b>서울 소계</b>			<b>3,068,608</b>
경기	CJ헬로비전드림씨티방송	부천, 김포	260,000
	씨앤엠경기케이블TV	파주, 고양	350,354
	씨앤엠경동케이블TV	구리, 남양주, 하남, 광주, 양평, 가평, 여주	270,604
	씨앤엠우리케이블TV	의정부, 양주, 동두천, 포천, 연천	223,074
	나라방송	의정부, 양주, 동두천, 포천, 연천	100,000
	아름방송	성남	350,000
	티브로드기남	용인, 평택, 이천, 안성	391,358
	티브로드수원	수원, 오산, 화성	398,557
	티브로드에이비씨	과천, 의왕, 군포, 안양	230,788
	티브로드한빛	광명, 안산, 시흥	351,549
<b>경기 소계</b>			<b>2,926,284</b>
인천	티브로드서해	중구, 동구, 강화	68,409
	티브로드남동	남동구	104,687
	티브로드새롬	서구	86,782
	남인천방송	남구, 연수구	245,000
	CJ헬로비전북인천방송	부평구, 계양구	250,000
<b>인천 소계</b>			<b>754,878</b>
<b>계</b>			<b>6,749,770</b>

# 5. CUE SHEET에 대한 이해

- ✓ 서울수도권SPOT광고는 지정된 채널/시간대의 SB block(Cue-Tone) 내에서 지역광고에 우선하여 편성됩니다.
  - ✓ Cue-Tone 은 PP의 편성 스케줄에 따라 변동될 수 있으며, 이에 따라 실제 운행 횟수보다 추가 편성하여 최저 운행 횟수를 보장하는 방식입니다.
  - ✓ 광고 소재는 30초, 15초 모두 운행 가능하며, 하단 샘플의 경우는 30초 기준입니다.
- ※ Cue-Sheet Example

## Capital Area Cable SB spot AD Schedule

청약금액 : 5000만원  
 타겟 : 2049남녀  
 청약기간 : 1개월  
 소재 : 30초기준

(Unit:1,000 won, VAT별도)

CABLE TV 수도권SPOT광고		Client	Brand	Agency	Spot Length	Channel	Target	Total Cost	Schedule	담당자	비고
				미디어베이직	30	드라마/엔터/영화/보도		50,000	2012년 1월		

채널	편성시간			Spot Length	CM Block	Class	Position	Cost	소재명	Count	Monthly Cost	Insertion		목표GRPs(30")	목표CPRP(30")
	순번	Daypart	Day									Week	Month		
MBC DRAMA	1	17:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	285		31	8,835	77	341	50	1,100
	2	21:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	285		31	8,835				
	3	22:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP+1	285		31	8,835				
KBSrama	1	8:00	월-일	30	SB(토막)	A	TOP	95		31	2,945				
	2	13:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP+1	280		31	8,680				
SBSPlus	1	14:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	270		31	8,370				
	2	15:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	270		31	8,370				
	3	24:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	270		31	8,370				
CH CGV*	1	22:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	270		31	8,370				
	2	23:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP+1	270		31	8,370				
	3	24:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP+1	270		31	8,370				
KBS Joy	1	15:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	240		31	7,440				
	2	16:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	240		31	7,440				
	3	17:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	240		31	7,440				
mbc every1	1	12:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	245		31	7,595				
	2	13:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP+1	245		31	7,595				
	3	14:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	245		31	7,595				
tvN	1	20:00	월-일	30	SB(토막)	SA	TOP	175		31	5,425				
	2	21:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP+1	275		31	8,525				
	3	23:00	월-일	30	SB(토막)	SSA	TOP	275		31	8,525				
YTN	1	7:00	월-일	30	SB(토막)	A	TOP	90		31	2,790				
	2	19:00	월-일	30	SB(토막)	SA	TOP+1	180		31	5,580				
일 편성 횟수		22		일 운행 횟수		11				164,300		총 금액	82,150	보너스율	64%

✓ 큐톤 변동을 고려하여 실제 노출 횟수보다 추가 편성 22회편성

✓ 실제노출횟수는 11회 이상

✓ 50-70%의 보너스제공  
 ✓ CPRP 110만원이하 보장